



2026
KMSA
대한민국
모바일서비스
대상 KOREA MOBILE
SERVICE AWARD

 전자신문
etnews.com

2026 대한민국 모바일서비스 대상 KOREA MOBILE SERVICE AWARD

모바일 서비스는 일상의 편의를 넘어 소비 · 금융 · 교육 · 건강 · 문화 등 다양한 분야에서 새로운 가치를 창출하며 대한민국 디지털 산업의 성장을 이끌고 있습니다.

기술의 진화와 이용자의 기대가 빠르게 변화하는 가운데, 차별화된 서비스와 신뢰도 높은 이용 경험은 기업의 지속 가능한 성장을 뒷받침하는 핵심 경쟁력으로 자리 잡고 있습니다.

‘2026 대한민국 모바일서비스 대상’은 창의적인 아이디어와 우수한 기술력으로 이용자의 삶을 풍요롭게 하고, 모바일 산업의 혁신을 선도하는 기업과 서비스를 발굴하고자 제정되었습니다.

‘2026 대한민국 모바일서비스 대상’은 이용자에게 편의성과 신뢰성을 갖춘 우수 서비스를 소개함으로써 합리적인 선택의 기준을 제시하고, 모바일서비스에 대한 신뢰와 이용 만족도를 높이하고자 합니다.

수상 기업에는 서비스의 우수성을 알리고 브랜드 인지도를 높일 수 있는 홍보 기회를 제공해 시장 경쟁력 강화와 새로운 성장 기회 확보를 지원합니다.

아울러 우수 사례의 확산을 통해 이용자 중심의 서비스 개발과 기술 혁신을 촉진하고, 유망 기업의 성장을 뒷받침함으로써 대한민국 모바일 산업의 지속 가능한 발전에 기여하고자 합니다.

개요

시상명 ▪ 2026 대한민국 모바일서비스 대상

주최·후원



심사

▪ 학계 · 산업계 전문가로 구성된 심사위원단

일정

- 접수기간 (일반응모/선정브랜드응모/유관기관 추천브랜드)
 - 2026년 10월 12일 ~ 2026년 11월 26일
 - ※ 부문별 마감 기한 상이
- 전문가 평가 및 최종 심의
 - 2026년 11월 27일

지면발표

- 전자신문 2026 대한민국 모바일서비스 대상 선정 발표
- 2026년 12월 10일 (예정)

엠블럼



평가

사전조사 (2026.09.01.~2026.09.30)

- 유관기관 공개 데이터 및 언론 보도를 활용한 후보 기업 및 서비스 사전 선별
- 공개된 시장조사 데이터를 통한 분야별 선별조사
- 선별된 기업 및 서비스 대상으로 품질 및 소비자 평가 유관기관 공개 데이터를 통해
- 소비자 피해 사례 및 관련 기준 검토 후 필터링

평가항목

사용감
(접근성)

혁신성

안전성

만족도

디자인

최종심의 (2026.11.27)

- 학계 · 산업계 등 전문가로 구성된 심사위원단의 평가 지표에 따른 공적서 평가
- 응모기업에 대한 소비자 피해사례 및 관련 기준 검토 및 필터링

최종
심사
항목

기업경영

- 경영 방침 / 전략 및 비전
- 최고경영자의 소신 및 의도
- 기업의 건정성 및 사회적 책임 완수

혁신성

- 기술의 혁신성
- 서비스의 차별성
- 마케팅의 독창성

안전성

- 개인정보 보호장치
- 보안기준 준수

만족도

- 소비자 만족도&서비스
- 소비자와의 커뮤니케이션
- 디자인

시장부문

금융	▪ 모바일뱅킹, 카드 및 결제, 자산관리, 투자정보서비스 등
AI 서비스	▪ AI검색, AI플랫폼, AI통신서비스, AI기술브랜드 등
의료 · 헬스케어	▪ 비대면 진료 앱, 시니어 헬스케어 등 디지털 헬스케어
커머스	▪ 라이브쇼핑 앱 등의 모바일 커머스
구독서비스	▪ OTT 및 스트리밍 플랫폼 등
교육	▪ 디지털 교육 플랫폼, 지식공유 앱 등
공공서비스	▪ 공공기관 대국민 편의 앱
여행	▪ 여행 및 관광 앱 등
라이프 · 게임	▪ 취미 및 생활편의 앱, 모바일게임 등
모빌리티	▪ 전기차 충전 앱 등 모빌리티 관련 앱
기타	▪ 기타 모바일서비스



응모안내 1

I. 응모일정

STEP 1	응모 공고 및 신청 · 2026.10.12~11.26 · 전자신문 공고 · 후보 선정 기업 고지 · 신청서 및 공적서 접수
STEP 2	응모 마감 · 2026.11.26 · 부문 별 마감일 상이
STEP 3	최종심사 · 2026.11.27 · 평가항목에 따른 심사위원단의 공적서 심의 · 최종 수상 서비스 확정
STEP 4	수상/발표 · 2026.12.10 (예정) · 전자신문 지면 및 온라인 게재

II. 응모방법

제출서류	
응모신청서 사업자등록증 사본	▪ 각 1부, 이메일 신청
공적서 또는 기술서	▪ 이메일 접수 ▪ 객관적 사실에 근거하여 요점 형식으로 작성
기타 증빙자료	▪ 해당 사항이 있을 경우에만 제출

응모안내 2

III 홍보비 및 수상특전

■ 홍보비

기업 분류별 (대기업/중견기업/중소기업/지자체/공공기관) 홍보비가 상이하오니
개별 문의 주시기 바랍니다.

■ 홍보특전

- ◆ 전자신문 특집 기사
- ◆ 전자신문 인터넷 기사
- ◆ 선정 발표 후 후속기사 1회 (인터넷)
- ◆ 전면광고 (수상사 연합광고)
- ◆ 엠블럼 사용 (발표일 기준 1년)
- ◆ 포털사이트 (네이버, 다음) 검색 노출
- ◆ 상패

IV. 접수처 / 문의처

■ 접수처

2026 대한민국 모바일서비스 대상 사무국

이영현 팀장

T. 02-2201-9502

M. 010-5932-2077

E. etnews-ad@naver.com



응모신청서

회사명		사업자 등록번호				
회사주소						
대표자		업태/종목				
응모부문		서비스명				
담당자	부서		성명		직위	
	전화		팩스		H · P	
	주소	(우:)				
	E-mail					

상기와 같이 『2026 대한민국 모바일서비스 대상』에 응모 신청합니다.

2026 년 1월 1일

회사명 :

대표자 : (인)

2026 대한민국 모바일서비스 대상 사무국 귀중

※ 첨부

1. 공적서 및 증빙서류 각 1부
2. 사업자등록증 사본 1부